

Pohjois-Savon Muistin viestintäsuunnitelman päivitys

Pohjois-Savon Muistin viestintäsuunnitelman päivitys aloitettiin käymällä läpi nykyinen viestintäsuunnitelma. Samalla pohdittiin, miten sisäistä viestintää voitaisiin edistää yhteisöohjautuvuutta tukevaan suuntaan.

Tunnistettiin, että

- tiedon avoimuus, saavutettavuus ja ymmärrettävyys ovat tärkeitä asioita
- viestinnälle tulee löytyä riittävästi tilaa arjesta (epävirallinen organisaatio, aikaa viestiä riittävän ymmärrettävästi, aikaa ottaa viesti vastaan olemalla aktiivinen kuuntelija)
- olisi tarvetta oman työn reflektoinnille ja sitä kautta kehittämiselle
- tarvitaan enemmän rohkeutta luottaa siihen, että oma asia on tärkeä ja että se kannattaa tuoda esille.

Viestintäsuunnitelmaa päivitettäessä todettiin, että viestintä kuuluu kaikille. Toimivaan tiedon kulkuun ja tiedon muistamiseen liittyy luonnollisesti toistoa. Joku on voinut jo kertoa sen, mitä itse aiot kertoa. Parempi kuitenkin niin kuin se, että joku jää ilman tietoa. Ihminen ottaa vastaan ja muistaa sen tiedon, mikä hänelle sillä hetkellä on tärkeää. Tai mille hänellä on aikaa. Toisto ei ole pahitteeksi. Näin ollen koko tiimin tulee huolehtia siitä, että kaikki ovat kartalla yhteisistä asioista.

Todettiin myös se, että olisi hyvä, jos jokaisella olisi perustiedot peruspostauksen tekemisestä someen. Se edesauttaisi yhdistyksen oman lehdenkin (Muistikukko) tekoa, kun jokainen käyttäisi työssään kameraa. Juttuideoissa ja juttujen pituudessa rimaa ei kannata asettaa liian korkealle. Sisällön on oltava laadukasta, mutta tekstit eivät saa olla pitkiä. Pohdittiin juttuideoita lehteen kirjoitettavaksi ja puhuttiin yhteistyötahojen kanssa käytävän viestinvaihdon sisältämän tiedon jakamisen tehostamisesta muulle tiimille.

Lopuksi arvioitiin, että miten Pohjois-Savon Muisti sijoittuu viestinnällisestä näkökulmasta katsottuna yhteisöohjautuvuuden kehittymistä mittaavaan kasvutaulukkoon. Yhteinen havainto oli, että ollaan hyvällä mallilla.